

# Case Study: Hosting Netzwerk Mobilfunk

Zalando setzt auf Full Managed Hosting  
von Telefónica Germany



# Komplettangebot mit hoher Flexibilität

Hosting, Standortvernetzung und Mobilfunk aus einer Hand

## Das Unternehmen

Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das Unternehmen hat rund 60.000 verfügbare Artikel ständig im Angebot – bekannte Trendmarken und exklusive Designermodelle von insgesamt über 700 Markenherstellern. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Mode gefragter Labels für Frauen und Männer im Sortiment, außerdem ausgewählte Accessoires, hochwertige Beauty-Produkte und Schmuck. Darüber hinaus gibt es einen Sport-Performance- und einen Premium-Bereich. Die Zalando Lounge hält für registrierte Mit-

glieder zusätzliche Fashion-Highlights zu besonders günstigen Preisen bereit. Zum Service gehören kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht. Mit einem eigenen Mode-Blog, einem Fashion-Magazin und eigenen Facebook- und Twitter-Accounts steht Zalando in ständigem Austausch mit den Kunden. Das Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und in Frankreich aktiv, seit März 2011 auch in Italien und Großbritannien.

## Das Anforderungsprofil

Zalando suchte 2009 einen zuverlässigen Hosting-Partner mit Erfahrung im Betrieb und im Service kleiner bis großer Server-Plattformen. Gestartet ist der E-Commerce-Anbieter mit einer kleinen Zahl an Servern, seither hat sich die Zahl im Monatsrhythmus stetig erhöht. Heute nutzt das Unternehmen einen großen Server-Park mit einer Zahl von Servern im hohen zweistelligen Bereich und erwartet von seinem Dienstleister Know-how und kurze Reaktionszeiten, um das Wachstum effizient zu managen und auch zukünftig zu begleiten. Außerdem muss dieser die Ausfallsicherheit der Netzanbindung garantieren. Der Anspruch an den Service war und ist hoch, die Dienstleistung sollte dennoch für das damalige Start Up bezahlbar sein.

Der Partner sollte in der Lage sein, das schnelle Wachstum und die kreativen Ideen des hochdynamischen Unternehmens unkompliziert mitzugehen. Zum anderen sollte er die Standorte des Unternehmens effektiv vernetzen können und auch die Expertise für einen internationalen Rollout des Schuh- und Mode-Shops mitbringen. Ein starkes internationales Leitungsnetz ist dafür die Voraussetzung. Die Bündelung der Mobilfunkdienstleistungen bei der stetig wachsenden Anzahl an Smartphones steht auf der Agenda.

## Die Lösung von O<sub>2</sub>

Telefónica Germany hat Zalando im Jahr 2009 ein Paket mit einem Angebot für Hochleistungs-Hosting geschnürt, das auf die Bedürfnisse eines jungen Start Ups zugeschnitten war. Das galt für die Funktionalität ebenso wie für individuellen Service und kalkulierbare Kosten. Die Dienstleitungen sind parallel zum rasanten Wachstum des Online-Shops mitgewachsen. So verzeichnete Zalando allein im ersten Quartal 2011 mehr als 500 Millionen Seitenaufrufe. Rund sieben Millionen Menschen besuchen das Unternehmen derzeit pro Monat im Internet.

eine Expansion in andere Länder einfach möglich und sichert einen reibungslosen, gleichzeitigen Zugriff der wachsenden Zahl internationaler Kunden auf den Shop.

Eine Standleitung verbindet die Zalando-Zentrale in Berlin mit dem Rechenzentrum in Gütersloh und sorgt für schnellen Datenzugriff. Eine weitere Standleitung stellt ebenfalls die Kommunikation zwischen dem neuen Zalando-Logistikzentrum und der Serverfarm sicher.

Die Dienstleistung wird komplettiert durch mehr als 150 Mobilfunkverträge für Smartphones mit Business-Tarifen von O<sub>2</sub>.



„Wenn ein Unternehmen, das klein startet, schnell ganz groß werden will, dann muss es zu Telefónica.“

**Frank Biedka, Geschäftsführer, Zalando GmbH**

Telefónica Germany sorgt heute mit dem Full Managed Hosting von O<sub>2</sub> für einen sicheren und stabilen Betrieb des Zalando-Shops und der zugehörigen Backend-Systeme. Auf den Servern im Rechenzentrum laufen Frontend- und Backendserver, das ERP-System auf Basis einer Oracle-Dataguard-Konfiguration und Data-Warehouse-Systeme für Business Intelligence (BI). Die Serverfarm dient gleichzeitig als E-Mail-Plattform und sichert die reibungslose Kommunikation mit Zalando-Kunden aus sechs europäischen Ländern. Der Applikationsbetrieb der Plattform läuft 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche, 365 Tage im Jahr. Telefónica Germany stellt die Ausfallsicherheit der Netzanbindung sicher. Töns Büker, Senior Service Manager bei Telefónica Germany: „Diese Plattform kann sehr schnell um zusätzliche Services erweitert werden und somit die kreativen Ideen der Zalando-Entwickler aufnehmen.“

So sind in den letzten Monaten zum Beispiel die französischen Zalando-Sites sowie ein innovatives Back-up-Konzept für die BI-Datenbank hinzugekommen. Der direkte Anschluss an das Telefónica Backbone macht

Diese Zahl soll bereits in naher Zukunft um 20 Prozent steigen, damit Zalando-Mitarbeiter auch außerhalb des Unternehmens E-Mails abrufen und Daten verarbeiten können.

Zalando profitiert von den Erfahrungen im Support anderer Telefónica Kunden im Ausland, die auf Lösungen zugreifen, die in gleicher Art realisiert wurden. Die Erkenntnisse werden direkt in der Zalando-Lösung umgesetzt. „Wenn ein Unternehmen, das klein startet, schnell ganz groß werden will, dann muss es zu Telefónica“, sagt Frank Biedka, Geschäftsführer bei Zalando. „Durch das Komplettangebot von Hosting, Standortvernetzung und Mobilfunk hat man als Kunde den besten Nutzen. Mit dem hochmodernen Rechenzentrum und dem internationalen Leitungsnetz ist es möglich, das Wachstum und die Expansion in andere Länder problemlos abzudecken.“ Biedka weiter: „Wir arbeiten tagtäglich an neuen Lösungen, die Telefónica Netzwerkexperten hören gut zu und schaffen im Hintergrund die technischen Voraussetzungen. Für uns perfekt.“

## Kundennutzen

Mit Telefónica Germany als Vertragspartner setzt Zalando auf Geschäftskunden-Kompetenz in den Bereichen Full Managed Hosting, internationale Leitungsnetze und Mobilfunk.

- Zalando nutzt Hochleistungs-Hosting von O<sub>2</sub> für die schnelle Auslieferung von Daten und den sicheren und stabilen Portal- und Datenbankbetrieb.
- Durch die Bevorratung von Server-Systemen und Netzwerk-Equipment im eigenen Rechenzentrum in Gütersloh sorgt Telefónica Germany für optimale Skalierbarkeit und die Möglichkeit, die Serverfarm schnell und flexibel zu erweitern und zusätzliche Services zu integrieren. Mehr als 500 Millionen Seitenaufrufe verzeichnete Zalando allein im ersten Quartal 2011.
- Mit dem Einsatz eines Service Managers hat die Technikabteilung von Zalando einen persönlichen Ansprechpartner für alle Themen rund um die IT-Infrastruktur.
- Telefónica Germany hat bei der technischen Umsetzung bereits infrastrukturelle Grundlagen für weitere Expansionsschritte des Online-Shops gelegt. So können Aktivitäten in neuen europäischen Märkten schnell und effektiv eingebunden werden. Jahrelange Erfahrungen durch Lösungen bei anderen E-Commerce-Unternehmen helfen dabei.
- Das Leitungsnetz der Telefónica Germany ermöglicht Standleitungen zwischen Rechenzentrum und Unternehmensstandorten und garantiert somit den schnellstmöglichen Datenaustausch.
- Das Mobilfunkangebot für Smartphones ermöglicht Zalando-Mitarbeitern das mobile Arbeiten von unterwegs, und die Business-Tarife von O<sub>2</sub> sorgen für kosteneffizienten Betrieb.

## Wir beraten Sie gerne:

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG  
Business-Interessenten-Team  
90345 Nürnberg

T 0800 33 888 33  
F 0800 33 888 34  
E [business-interessenten@o2.com](mailto:business-interessenten@o2.com)

[o2business.de](http://o2business.de)

## Mehr Referenzen unter:

[o2business.de/referenzen](http://o2business.de/referenzen)

**Telefónica Germany GmbH & Co. OHG** gehört mit seinen Marken O<sub>2</sub> und Alice zu Telefónica Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. Das Unternehmen bietet seinen Privat- wie Geschäftskunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Laut Netztest 2010 der Fachzeitschrift connect (Ausgabe 12/10) ist das O<sub>2</sub> Netz Spitzenreiter bei der Zuverlässigkeit von Datei-Downloads und geht auch in der Kategorie Telefonie als Sieger hervor. Im Gesamtergebnis belegt das Unternehmen den zweiten Platz. Telefónica Europe hat mehr als 56 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

 zalando

